

EMOTSIOONID JA HEAOLU, NENDE MÕJU INIMESTELE ORGANISATSIOONIS



Kdt Nikolai Maškovski
Kdt Rain Väli

Emotsioonid ja heaolu, kui organisatsiooni toimimise protsessi osa, kus need võivad koosneda õnne-, lummuse-, uhkuse- ja entusiasmi tunnetest.

Paraku ei kaasne alati emotsioonidega ainult **positiivsed tunded**. Kaasates endas frustratsiooni, pettumuse, illusioone purustava, tekkida võivad ka südamehaigused ja kõrge vererõhk.

PÕHITÕED

Emotsioonid mõjutavad organisatsiooni tegevust ja sisemisi protsesse, sellest sõltub organisatsiooni juhendamise efektiivsus ning järelkult kannatavad alluvate töö ja saavutused.

Emotsioonide mõju organisatsiooni liikmetele

Sisemine kliima mõju organisatsiooni liikmetele, sõltub suuresti ülemate hoiakust ja nende juhtimis stiilist, erist tähelepanu vajab ülemate ümberkujundav juhtimine, mis oma karismaatilisel viisil inspireerib alluvaid ennast samastama ülemaga („Idealised Influence“). Nad inspireerivad kaaslasti kõrgemate saavutuste poole, saavutamaks enam kui nad algselt arvasid suutvat („Inspirational Motivation“). Esitavad alluvatele väljakutseid, proovimaks uusi käitumismaneeere või leida teist lahendust probleemi lahendamiseks („Intellectual Stimulation“). Muretsevad oma alluvate heaolu ja arengu pärast („Individualised Consideration“).



<https://www.slideshare.net/speedaoc/ch4-emotions-moods>

Võimalused kuidas juht saab motiveerida töötajaid

PIITS vs PRÄÄNIK

Eristatakse kahte valikut emotsioonidega tegelemiseks (töötajate motiveerimiseks): pinnapeale tegelemine (n.ö. präänik) ja süvitsi tegelemine (n.ö. piits). Pinnapealne tegelemine tähendab soovimatute nähtavate tulemuste modifitseerimist, tavaliselt negatiivsete emotsioonide väljendite mahasurumist või positiivsete teesklemist. Vastupidi süvitsi tegelemine kujutab sisemiste tunnetega tegelemist läbi kuvandatud emotsioonide ja tunnete.



<http://www.hingepeegel.ee/wp-content/uploads/2014/02/piits-praanik.jpg>

Võimalikud lahendused organisatsiooni toimimise parandamiseks

Organisatsioon sisekliima ja toimimine on seotud teatud emotsiooni reeglitega, mis näitavad, millised emotsioonid on asjakohased ja missuguseid võib avalikult väljendada, ning millised emotsioonid peaks maha suruma. Üldiselt levinud emotsioonide reegel on, et peab hoiduma väljendamisest emotsioone, mis on liiga karmid või liiga nõrgad. Enamgi veel, suhtluses oodatakse, et näidata välja positiivseid emotsioone (rõõmu, uhkust, entusiasmi) ja suruda alla oma negatiivsed emotsioonid (raevu, ärevust, frustratsiooni, õnnetut olekut). Läbi emotsioonide kujundamise ja sisekliima, saab jõuda organisatsiooni toimimise ja selle eesmärgini.



<http://www.hingepeegel.ee/wp-content/uploads/2014/02/piits-praanik.jpg>